

CHECKLIST PARA EMPEZAR CON UN CLIENTE

Todo lo que pedimos antes de empezar tus redes sociales

Es la lista exacta que repasamos con cada cliente nuevo de Local Boost antes de la primera sesión. Si la tienes lista, tu primer mes de contenido arranca antes.

1 Tu negocio

- ☐ Nombre, dirección, teléfono y horario (los mismos que en Google)
- ☐ Servicios y precios
- ☐ Lo que más vendes y lo que quieres vender más
- ☐ Qué te diferencia del negocio de al lado

3 Tu cliente ideal

- ☐ Quién es: edad, zona, qué le importa
- ☐ El idioma que habla (inglés, español o los dos)
- ☐ Las preguntas que más te hacen

5 Accesos a tus cuentas

- ☐ Instagram y Facebook (con Meta Business Suite)
- ☐ Perfil de Empresa en Google
- ☐ Cuentas de anuncios de Meta y Google, con un método de pago
- ☐ Tu presupuesto mensual de anuncios

7 El día de la sesión

- ☐ 3 horas en las que el negocio se vea mejor
- ☐ Quién va a salir en cámara

2 Tus metas

- ☐ Qué quieres en los próximos 90 días: llamadas, reservas, visitas
- ☐ Promociones, lanzamientos o eventos que vienen
- ☐ Tus temporadas altas y bajas

4 Tu marca

- ☐ Archivos del logo (PNG o SVG)
- ☐ Colores y tipografías
- ☐ Fotos y videos que ya tienes
- ☐ 2 o 3 cuentas cuyo estilo te guste

6 Las reglas

- ☐ Lo que nunca quieres que se publique
- ☐ Temas, palabras o competidores que evitar
- ☐ Personas que no pueden salir en cámara
- ☐ Quién aprueba el contenido

- ☐ Los servicios y productos que hay que enseñar
- ☐ Una autorización firmada de cada cliente que salga

Presupuesto de anuncios: se lo pagas directo a Meta y Google, así siempre ves en qué se va tu dinero. Nuestro plan Local Boost cuesta \$797 al mes, sin contrato.